

SILVIA FABRIS

Nata a Thiene (VI) il 28/10/1973

Progettazione d'interni, residenziale e retail, per creare uno spazio accogliente, curato, unico nel suo genere e taylor made. La mia capacità è quella di riuscire a interpretare il gusto del cliente creando progetti con stili diversi tra loro, ma accomunati tutti da coerenza, cura dei dettagli ed equilibrio. Perché per me, sia che si tratti di una casa che di una attività commerciale, il risultato deve essere un luogo dove mi piace entrare e mi viene voglia di restare.

- Unire le competenze di progettazione a quelle del marketing per progettare, allestire e valorizzare i punti vendita per implementare la shopping experience e l'aumento del valore del brand

Nome e indirizzo del datore di lavoro: Silvia Fabris Interiors

Date 2010 → 2015

Lavoro o posizione ricoperti Responsabile commerciale, marketing e comunicazione

- Consulente e docente

Principali attività e responsabilità ☑ Sviluppo rete commerciale mediante coordinamento di risorse e mezzi per l'acquisizione di nuovi clienti e fidelizzazione clienti acquisiti

- Coordinamento del team per il raggiungimento degli obiettivi aziendali

- Analisi potenzialità segmenti di mercato e definizione strategie operative per conseguimento degli obiettivi

- Monitoraggio andamento vendite con attività di reporting; individuazione azioni correttive più appropriate

- Costante contatto con i clienti e le aziende del territorio dai quali ricevere e fornire informazioni per registrare l'evoluzione del mercato

- Attività di back office e dialogo con i clienti per promuovere le azioni necessarie al mantenimento di un alto livello di customer satisfaction nella qualità del servizio e delle attività erogate

- Definizione di strategie di marketing, sviluppo del brand, crescita dei contatti Web, interfaccia utente del sito Web e introiti pubblicitari. Sviluppo di una strategia del brand e di sistemi statistici.

- Realizzazione di campagne di marketing e web marketing inclusa redazione di testi e immagini

- Consulente e docente nei seguenti ambiti: vendite, marketing, gestione del cliente, team

